
Biznesplan

W sytuacjach niepewności i ryzyka, w miarę rozwoju gospodarki rynkowej oraz ze względu na zmieniające się warunki otoczenia (gospodarcze, polityczne i społeczne) uwidacznia się potrzeba planowania w organizacjach. Im bardziej planowane przedsięwzięcie jest skomplikowane i długotrwałe oraz im więcej czynników wewnętrznych (zależnych od organizacji) i zewnętrznych (sygnałów płynących z otoczenia) oddziałuje na daną organizację, tym bardziej planowanie jest niezbędne.

Proces planistyczny polega na przeprowadzeniu szeregu analiz dotyczących otoczenia zewnętrznego, jak i wewnętrznego organizacji i prowadzi do sformułowania celu możliwego do realizacji przy pomocy posiadanego potencjału oraz na określeniu wpływu czynników zewnętrznych oddziałujących na określony cel.

Poprzez odpowiednie podejście planistyczne, konkretyzujące koncepcję działania w zmieniających się warunkach oraz określenie sposobów osiągnięcia celów, można zmniejszyć niepewność i ryzyko wynikające z przyszłych warunków działania. Tak więc, planowanie zwiększa możliwości przetrwania organizacji poprzez stworzenie przesłanek do wykorzystania szans, uniknięcia zagrożeń oraz zmiany koncepcji działania. Modelem procesu planowania dokonanego w ramach założonego celu jest często biznesplan.

Biznesplan, to zestaw dokumentów (np. danych źródłowych, prognoz, wyników obliczeń i wykonanych na tej podstawie analiz zestawu przyjętych założeń) w których na podstawie oceny sytuacji strategicznej organizacji oraz danych historycznych określony jest zestaw jej celów i sposobów ich osiągnięcia, przy uwzględnieniu wszystkich istniejących uwarunkowań natury finansowej, rynkowej, marketingowej, organizacyjnej, kadrowej i technologicznej.

Oprócz opisu aktualnego stanu i potrzeb bieżących musi się w nim znaleźć projekcja perspektyw rozwoju, uwzględniająca słabe i mocne strony organizacji oraz szanse i zagrożenia obecne i przyszłe wynikające z otoczenia wraz z podaniem sposobów ich przewyciężenia lub przynajmniej sposobów minimalizacji ich skutków. Przy określaniu przyszłej kondycji przedsiębiorstwa oraz ewentualnych kierunków jego rozwoju, należy pamiętać o tym, iż prognozowane wartości nie są całkowicie pewne do osiągnięcia, dlatego też w biznesplanie należy uwzględnić również rozmiar ryzyka czyli stopnia niepewności przy realizacji planowanego przedsięwzięcia.

Biznesplan jest dokumentem planistycznym, wspomagającym zarządzanie procesami podejmowanymi przez daną organizację, jednocześnie jest dokumentem, który podlega ciągłej

modyfikacji, zaś dokonywanie aktualizacji wynika z konieczności dopasowywania się do ciągłych zmian otoczenia. Dlatego też, nie istnieje jednolity, obowiązujący w formie i treści wzorzec biznes planu. Wiąże się to z występowaniem różnych sytuacji i powodów, dla których biznes plan jest konstruowany i przedstawiany oraz różnorodności podmiotów, do których jest adresowany. W zależności od okoliczności powinien on spełniać różne oczekiwania. Jednakże ogólnie rzecz ujmując, biznesplan spełnia dwie funkcje:

1. Funkcja wewnętrzna przejawia się w prezentacji wewnętrznych warunków działania organizacji w powiązaniu z uwarunkowaniami zewnętrznymi. Realizując tę funkcję biznes plan, po określeniu założeń oraz ustaleniu wizji i wynikającej z niej misji, a także celów i działań oraz programów je opisujących powinien doprowadzić do przedstawienia mocnych i słabych stron organizacji, a następnie pokazać kierunki jego rozwoju. Biznesplan powinien dostarczać menadżerom niezbędnych informacji do prawidłowego zarządzania i podejmowania decyzji strategicznych. Podstawowym bowiem celem biznes planu jest zweryfikowanie przypuszczeń, przekonań i idei menadżerów w taki sposób aby decyzje przez nich podejmowane były trafne, co prowadzić będzie do maksymalizacji zysków działania i minimalizacji kosztów oraz ryzyka.

2. Funkcja zewnętrzna przejawia się w prezentacji organizacji w szeroko rozumianym otoczeniu. Realizując tę funkcję biznes plan powinien doprowadzić do przedstawienia obecnych i przyszłych szans i zagrożeń. W aspekcie funkcji zewnętrznej powinien spełnić oczekiwania adresatów, powinien skłonić do zainteresowania potencjalnych inwestorów. Jest to dokument niezbędny, dający możliwość starania się przedsiębiorstwa o środki zewnętrzne na finansowanie realizacji planowanych przedsięwzięć i zadań.

Biznesplan powinien spełniać obie te funkcje równocześnie, tzn. powinien służyć menadżerom w procesie planowania i kierowania przedsiębiorstwem oraz powinien być źródłem informacji o przedsiębiorstwie dla zewnętrznych podmiotów – inwestorów. Biznesplan określa, wyznacza strukturę organizacyjną przedsiębiorstwa, pokazuje widoczny kierunek rozwoju w sposób rzetelny i wiarygodny. Rolą tego dokumentu jest prezentacja przedsiębiorstwa w sposób transparentny, co zachęcać ma potencjalnego inwestora do zaangażowania jego środków finansowych. Biznesplan będzie wiarygodnym dokumentem dla inwestora w przypadku gdy zawarte w nim wszystkie elementy (założenia, plany, analizy i wnioski) będą właściwie oszacowane i zaprezentowane.